



Praktikum

Online-/Event-Marketing im Startup

München, Deutschland – 1-3 Monate (auch Teilzeit möglich)

Der Job

Wir suchen engagierte und aufgeschlossene Praktikanten (m/w), die mit uns das Wachstum von LOCLET begleiten. LOCLET ist eine ortsbasierte Quiz-App, bei der Spieler spannende Rätsel an Orten in der Stadt lösen und selbst platzieren können.

Deine Aufgaben

- Gestalte mit uns unkonventionelle Marketingkampagnen.
- Organisiere Wettbewerbe und Aktionen mit Partnern
- Erstelle spannende ortsbasierte Rätsel.
- Pflege und optimiere unsere Präsenz in den sozialen Medien.
- Unterstütze uns bei der Umsetzung von PR-Maßnahmen.

Dein Profil

- Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder vergleichbar
- Aufgeweckt, kommunikativ und zielstrebig
- Begeisterung für Startups, schnelle Entscheidungen und unkonventionelle Aktionen vor Ort
- Schnelle Lernkurve und Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen.

Warum zu LOCLET?

- Verwandle Deine Ambitionen in eine erfolgreiche Marketing-Strategie.
- Nutze die Chance, eine global erfolgreiche App mitzugestalten.
- Ein aufgeschlossenes und erfahrenes Team freut sich auf Deine Kreativität.
- Genieße eine geniale Büroatmosphäre (gratis Kaffee, Wasser, Obst, Tischkicker und mehr ;-) in einer tollen Lage (U6 Nordfriedhof).
- Wir bieten eine faire Bezahlung für einen Haufen unfairer Herausforderungen.

Klingt super?

Bewirb Dich direkt bei Robert Hein unter jobs@loclet.com!